

رسالة مركز بحوث الدراسات الإنسانية: أخبار المركز:

تحت رعاية معالي مدير الجامعة تم اقامة قافلة البحث العلمي تحت عنوان التميز في البحث العلمي نتعلم .. نبحت .. نتميز وهي مكونة من سلسلة اللقاءات العلمية على مدى ثلاث أيام وكان من ابرز توصيات القافلة:

وضع خطة بحثية واقعية تركز على احتياجات المجتمع المحلية وعلى أن تكون الخطة واضحة ومعلنة مع توفير كفاة الموارد والإمكانات لها .

تشجيع النشر الدولي في كافة التخصصات الأكاديمية والبنية من خلال جذب الأساتذة المتميزين بحثياً، ومن خلال زيادة مخصصات البحث العلمي وتقليل العبء الإداري عن أعضاء هيئة التدريس بما يدعم قدرتهم على إجراء الأبحاث العلمية وتوسيع مجالات اوعية النشر للكليات الإنسانية وعدم قصرها فقط علي الدوريات العلمية ذات Impact Factor وتشجيع مشاركتهم في المؤتمرات العلمية الهامة من خلال لائحة مالية مجزية وكان عدد المشاركين في الملصقات العلمية ٧١ ملصق وعدد الحضور ١٣٠ مستفيد .

وإقام المركز العديد من المحاضرات خلال شهر منها ...

اسم البرنامج	نوع اللقاء
(تعزيز فرص النشر في مجلات ذات المعدل التاثير العالي ISI) د. هند العتيبي	عن بعد
د. حسام المجلي (كتابة الفقرة الاكاديمية)	عن بعد
محاضرة (كتابة الخطة البحثية خطوه بخطوة) د.غزير العتيبي	حضورى
برنامج حوار (كيف تكوني مبتكرة) الطالبة: افراح المطيري	حضورى
محاضرة التحليل الاحصائي على برنامج spss د. عماد عبدالجليل اسماعيل	حضورى
التحليل الاحصائي على برنامج spss د. عماد عبدالجليل اسماعيل	حضورى
التحليل الاحصائي على برنامج spss د.فؤاد العواد	حضورى
التحليل الاحصائي على برنامج الاكسل د. عبير سلمان	حضورى

التميز في إنتاج بحوث اجتماعية وإنسانية إبداعية تخدم المجتمع وتحقق التنمية الوطنية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وتساهم في بناء مجتمع المعرفة.

من الخدمات التي يقدمها المركز:

دعم البحوث العلمية، وإقامة الندوات والمؤتمرات وورش العمل للمختصين والمهتمين بالعلوم الإنسانية والإدارية والمجتمعات السعودية والخليجية والعربية وتكوين قاعدة بيانات مركزية للدراسات والبحوث الإنسانية للباحثين والمتخصصين، والتعاون مع مراكز البحث والدراسات المتخصصة في المجالات الإنسانية داخل وخارج الجامعة.

مقالة بحثية:

HOW DO AUTHENTICITY AND QUALITY PERCEPTIONS AFFECT DINING EXPERIENCES AND RECOMMENDATIONS OF FOOD TRUCKS? THE MODERATING ROLE OF PERCEIVED RISK

Kiyan Shafieizadeh a,, Salman Alotaibi b, Chen-Wei (Willie) Tao a*

a School of Hospitality and Tourism Management, Spears School of Business, Oklahoma State University, 365 Human Sciences, Stillwater, OK, USA b Department of Tourism and Hotel Management, College of Tourism and Archaeology, King Saud University, Building 16, Riyadh, Saudi Arabia

ABSTRACT

A growing number of food trucks differentiate themselves in the competitive market by serving ethnic foods. The purpose of the study was to investigate the effect of customers' authenticity and quality perceptions of ethnic food trucks on their memorable dining experience (MDE) and, consequently, word of mouth (WOM) while considering customers' perceived risk. Data were collected from 540 customers who had dined at ethnic food trucks in the U.S. Structural equation modeling and hierarchical regression were employed to test the proposed hypotheses. The results indicated that authenticity perceptions influence quality perceptions and dining satisfaction directly, and MDE indirectly through dining satisfaction. Moreover, dining satisfaction affects WOM directly as well as indirectly through MDE. Among the three dimensions of perceived risk, hygienic risk mitigates both of the relationships between authenticity perceptions and dining satisfaction as well as between quality perceptions and dining satisfaction. Implications and suggestions for future research were discussed.

